

RESULTATS 2020<sup>1</sup>

Face à un contexte économique encore fragile impacté par la crise sanitaire du COVID-19, ASHLER & MANSON affiche sa résilience et poursuit ses investissements pour booster son volume d'affaires au travers de nouvelles licences de marques, des axes stratégiques de croissance à fort effet de levier et un renforcement de son positionnement sur la market place.

Sur l'exercice 2020, ASHLER & MANSON, a réalisé un chiffre d'affaires de 2 880 k€ contre 1 963 k€ en 2019. L'exercice a été marqué par des investissements structurants et une forte croissance du volume d'affaires via l'intégration d'AD COURTAGE. Forte de sa dernière opération de croissance externe et du succès rencontré sur son offre de licences de marques, ASHLER & MANSON a contribué à près de 300 millions d'euros de financement sur la période.

L'Excédent brut d'exploitation s'inscrit à 167 k€ contre 288 k€ en 2019.

Le Résultat Net consolidé ressort positif à 8 k€ contre 153 k€ en 2019 traduisant d'une part des frais liés à l'acquisition d'AD Courtage et les efforts d'investissements réalisés au niveau des équipes commerciales, dont les actions devraient pleinement porter leurs fruits dès 2021.

#### - Renforcement des fonds propres

L'augmentation de capital réalisée fin 2020 par placement privé, de 1,03 m€, a permis de renforcer les fonds propres du Groupe qui s'établissent à 1 563 k€ au 31 décembre 2020 pour un endettement financier net de 288 k€, soit un gearing de 18%. ASHLER & MANSON dispose ainsi des moyens financiers pour poursuivre sa stratégie de croissance soutenue.

#### - Acquisition d'AD COURTAGE pour accélérer sa dynamique commerciale

ASHLER & MANSON a fait l'acquisition le 15 novembre 2020 d'AD COURTAGE, société experte en courtage immobilier et assurance de prêts. Dotée d'une nouvelle force commerciale, ASHLER & MANSON renforce par cette acquisition, son positionnement sur le marché immobilier Bordelais et intègre de nouvelles expertises sur des profils complémentaires. Des investissements réalisés sur 2020 pour des synergies visibles dès 2021.

#### - Une croissance dopée par de nouvelles signatures de licences de marques

ASHLER & MANSON annonçait fin 2020, le lancement de sa nouvelle offre de licences de marques visant à accompagner des acteurs de taille intermédiaire dans leurs activités via l'utilisation de sa marque et de son écosystème numérique. Un succès confirmé porté par la signature de 4 contrats de licences (Limoges, Chalon sur Saône, La Haute Savoie et Lille) auprès de courtiers indépendants depuis

<sup>1</sup> Données consolidées non auditées

le début de l'année 2021 et qui devrait se renforcer par de nouvelles signatures très prochainement (Pays Basque, la Moselle, Paris, Narbonne et Perpignan).

Ces licences de marques constituent un axe stratégique de croissance fort pour ASHLER & MANSON. Le périmètre du groupe au 1<sup>er</sup> janvier 2021 avec les nouvelles licences de marques signées, à date, représente un chiffre d'affaires équivalent à 5 m€ pour près de 400 m€ de financement autour d'une équipe de 80 personnes, offrant ainsi à ASHLER & MANSON un pouvoir de négociation supplémentaire auprès de ses partenaires bancaires.

#### - **Se démarquer au travers de sa market place**

Anticipant le monde de demain et le contexte d'après crise, notamment portés par les éventuelles baisses d'honoraires et de commissions bancaires, ASHLER & MANSON ne cesse de faire évoluer sa stratégie pour se démarquer de ses concurrents et accroître son volume d'affaires. Positionnée comme l'une des rares FINTECH cotée en bourse, ASHLER & MANSON poursuit ses investissements et ses efforts de recrutement sur de nouveaux talents pour renforcer sa marketplace via le développement de produits toujours plus innovants et générateurs de croissance dans le secteur financier et immobilier.

#### - **Des effets de levier pour booster sa croissance**

Positionnée parmi les principaux acteurs du marché du courtage en crédits immobiliers et assurance de prêts au niveau national, ASHLER & MANSON entend renforcer son positionnement par de nouveaux axes stratégiques de développement. Dans cet objectif, le Groupe poursuit ses investissements et travaille activement sur des opérations de croissance à fort effet de levier, tout en murissant en parallèle plusieurs réflexions autour d'activités complémentaires et génératrices de croissance.

Face à un regard attentif aux nouvelles demandes du marché, ASHLER & MANSON ambitionne de dépasser à court/moyen terme les 10 m€ de chiffre d'affaires grâce à la signature de nouvelles licences de marques et la croissance de ses activités, pour se positionner parmi le Top 10 des courtiers français.

Retrouvez toute l'information financière de la société : [www.ashler-manson.com/fr/pages/la-bourse-am](http://www.ashler-manson.com/fr/pages/la-bourse-am)

#### Prochaine communication

Assemblée Générale – 30 juin 2021

Activité du 1<sup>er</sup> semestre : courant septembre 2021

## À propos d'ASHLER ET MANSON

Créée en 2003, Ashler & Manson figure parmi les principaux acteurs du marché du courtage en crédits immobiliers et assurance de prêts au niveau national avec des implantations à Blois, Bordeaux, Paris, Nantes, Nice, Rennes, Toulouse, Bassin d'Arcachon, la Rochelle et Biarritz. Intermédiaire entre l'établissement financier et l'emprunteur (particulier ou professionnel à la recherche de financement pour un bien immobilier), la mission d'Ashler & Manson est d'offrir à ses clients emprunteurs le meilleur taux grâce à un réseau de plus de 50 partenariats avec les plus grandes banques françaises et européennes et les principales compagnies d'assurance. Ashler & Manson propose également des solutions de placements financiers en architecture ouverte.

Considérée comme l'une des rares FINTECH cotée en bourse, la société a développé plusieurs outils à destination des particuliers et professionnels dont Sitigeo.com - site d'annonces immobilières gratuit - et plus récemment PREACOR, un outil de scoring doté d'une intelligence artificielle à destination des particuliers, visant à être développé auprès des professionnels.

La société est cotée sur le marché Euronext Access depuis le 22 septembre 2015.

La valeur est éligible au PEA-PME.

Code ISIN : FR0012968485 – Mnémonique : MLAEM

### Contact investisseurs

Aymerick PENICAUT

2, allées d'Orléans – 33 000 BORDEAUX

+ 33 6 07 51 00 69

[aymerick.penicaud@ashler-manson.com](mailto:aymerick.penicaud@ashler-manson.com)

### Listing Sponsor

Champeil SA

9, cours de Gourgue – 33000 BORDEAUX

Tél : 05 56 79 62 32

[contact@champeil.com](mailto:contact@champeil.com)